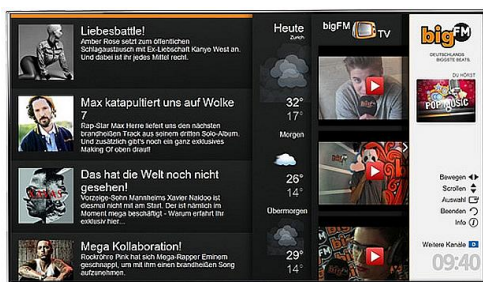


Spoiled Milk bringt Radiosender & Marken ins TV

## SmartTV - Apps für den Big Screen

Hamburg, 28. Mai 2013: Smartphones haben es vorgemacht: In den vergangenen Jahren haben sie sich von Handys zu unentbehrlichen Alleskönnern entwickelt. Dank mobilem Internetzugang und zahlreicher Apps erleichtern sie den Alltag - oder sorgen einfach nur für Unterhaltung: Social Media, Musik, Nachrichten, Videos - kaum etwas, das heutzutage nicht über die praktischen Apps läuft.



Eine ähnliche Entwicklung findet derzeit im Bereich der Fernseher statt. TV-Hersteller bieten Geräte mit Internetzugang an und stellen ihren Kunden nach bekanntem Prinzip in Stores SmartTV-Apps zur Verfügung. Und die sind gewissermaßen die großen Brüder der Smartphone-Apps. Man kann sie direkt auf den großen Schirm laden und im Wohnzimmer nutzen

- anstatt auf dem kleineren Display eines Smartphones oder Tablets.

Die Hamburger Digital- und Kreativschmiede [Spoiled Milk](#) verwirklicht solche SmartTV-Apps. Spezialisiert hat sich der deutsche Ableger eines internationalen Netzwerks zunächst auf Smartphone-Apps für Radiosender. Für bigFM hat Spoiled Milk Ende 2012 sogar Pionierarbeit geleistet und [die erste SmartTV-App für einen deutschen Radiosender](#) realisiert. Eine weitere Radiogröße, der Spoiled Milk gerade zu einer Samsung SmartTV-App verholfen hat: [Energy \(NRJ\)](#) - die größte Radiomarkte Europas.

### SmartTV-Apps für Radiosender - mehr als „aufgebohrter Videotext mit Ton“

„Natürlich kann man mit diesen Apps zunächst einmal Radio hören. Was aber viel wichtiger ist: Sämtliche Inhalte, die ein Radiosender im Netz, also auf seiner Website, in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter anbietet, kommen nun dank der App aufgeräumt und schnell zugänglich ins Wohnzimmer. Und zwar auf den großen Schirm - den Fernseher.

Läuft ein guter Song, kann ich nicht nur nach dem Interpreten und Titel, sondern auch gleich das passende Video-Interview des Radiosenders dazu anschauen. Habe ich bei den Nachrichten nicht genau hingehört oder brauche weitere Informationen zu einem Thema, dann finde ich sie direkt und online über die TV-App. SmartTV- und Radio-Apps sind dabei alles andere als nur „aufgebohrter Videotext mit Ton“. Sie sind die längst fällige und multimediale App-Antwort für den „Big Screen.“, so Christian Richter, Geschäftsführer von Spoiled Milk Deutschland.

### **First Mover - Sender, Verlage und Marken entdecken SmartTV-Apps**

Es gibt wohl kaum ein Medienunternehmen, das es sich heutzutage leisten kann, seinen Content nicht über eine Smartphone-App anzubieten. Ein ähnlicher Trend scheint sich nun bei SmartTV-Apps einzustellen. Neben bigFM setzen bereits bekannte Marken, Medien und Unternehmen wie BILD.de, Youtube, Spotify, TV Digital, CHIP, PC Welt, Red Bull und einige weitere auf den Content- und Markenausausbau auf der neuen Plattform SmartTV.

Vorteil für den Nutzer: Diese und viele weitere SmartTV-Apps stehen kostenlos in den App-Stores von [Samsung](#), [Philips](#) und [LG](#) zur Verfügung.

Vorteile für Anbieter: App-Stores im Segment SmartTV sind bei weitem noch nicht so überlaufen und unübersichtlich, wie es bei den Mobile Apps der Fall ist. Unternehmen und Marken können hier profitieren, indem sie sich frühzeitig präsentieren und dem SmartTV-Nutzern einen kundenbindenden Mehrwert bieten.

### **Mehrere Millionen SmartTV-Geräte in deutschen Haushalten**

„Im vergangenen Jahr mussten wir Radiosendern und Medienunternehmen das Thema SmartTV-App noch aktiv als sinnvolle Ergänzung zur Mobile App vorschlagen und auf das beachtliche Potential von [mehreren Millionen Geräten in deutschen Haushalten](#) verweisen. Die meisten zeigten sich zögerlich. Seit Ende 2012 ist es genau umgekehrt: Die gezielten Anfragen und Aufträge für SmartTV-Apps nehmen in hohem Maße zu. Ein wenig erinnert es an die Situation vor einigen Jahren, als man das kundenbindende Potential von Mobile Apps erkannte und jeder eine haben wollte.“, so Alex Hardege, Head of Radio bei Spoiled Milk Deutschland.

Spoiled Milk hat in den vergangenen Jahren Radiosendern in ganz Europa zu mehr als 1.700 Mobile-Apps und millionenfachen App-Downloads verholfen. Dazu zählen in Deutschland unter anderen Radiogrößen wie bigFM, Energy (NRJ), Planet Radio, FFH und Radio Hamburg.

**Weitere Informationen und Bildmaterial:** <http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/>

#### **Über Spoiled Milk:**

[Spoiled Milk](#), gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Endkunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung. <http://spoiledmilk.com/>

#### **Kontakt:**

BOHÈME PUBLIC RELATIONS  
Theodossios Theodoridis  
Hellkamp 58  
20255 Hamburg  
T: +49 40 76 99 40 66  
E-Mail: [presse@boheme-pr.de](mailto:presse@boheme-pr.de)  
Web: [www.boheme-pr.de](http://www.boheme-pr.de)