

Radiodays Europe 2013 - What's next in Radio?

Spoiled Milk spricht über SmartTV-Apps für Radios

Hamburg, 15. März 2013: Vom 17. bis 19. März finden in Berlin die Radiodays Europe statt, die europäische Konferenz rund um Radiothemen und die Zukunft des Radios. Einer der Sprecher ist Christian Richter, Geschäftsführer von Spoiled Milk, einer



Christian Richter (38), Spoiled Milk Geschäftsführer und Radio.de-Co-Gründer spricht bei den Radiodays über SmartTV-Apps für Radiosender

internationalen und auf Radio- und SmartTV-Apps spezialisierten Digitalagentur. Sie entwickelte bereits über 1.700 Radio-Apps für namhafte Sender wie bigFM, NRJ (Energy), Planet Radio, FFH und Radio Hamburg.

Die Zusammenarbeit mit bigFM ging noch einen Schritt weiter: Spoiled Milk konzipierte für den digital aufgeschlossenen Radiosender die [erste deutsche Radio-App für SmartTVs](#).

Bei dem am 19. März 2013 stattfindenden Vortrag wird Christian Richter unter anderem über die bigFM SmartTV-App sprechen und die Frage erläutern, warum vor allem Radiosender auf das neue digitale Medium SmartTV setzen sollten.

Sprecher und Themen des Vortrags „Visual Radio and shared radio“ im Überblick:

- [Joe Harland](#), Head of Visualisation, BBC Radio 1 und 1Xtra
„What does radio look like“
- [Ben Fawkes](#) (Audio Content Manager, SoundCloud)
„Share your sounds“
- [Aleksandar Rustemovski](#) (Leiter Digital Development, bigFM)
und
[Christian Richter](#) (Geschäftsführer Spoiled Milk und Co-Gründer von radio.de)
„SmartTV apps for radio“

Der Vortrag findet statt:

- am 19. März 2013, 15.00-15.45 Uhr, Gelber Raum, Level B
(Berliner Congress Center (BCC), Alexanderstrasse)

Weitere Informationen und Bildmaterial: <http://www.boheme-pr.de/spoiled-milk/>

Über Spoiled Milk:

[Spoiled Milk](#), gegründet in 2005, ist eine internationale Digitalagentur mit Büros in Kopenhagen, Zürich, Belgrad, Cork, London und New York. Anfang 2013 ist Hamburg als neuer Standort hinzugekommen. Die Agentur unterstützt Unternehmen und Organisationen mit ihrer Expertise und Innovationskraft, die Möglichkeiten neuer Medien zu nutzen. Ein erfahrenes Team aus strategischen, kreativen und technischen Talenten berät Kunden, wie sie zusammen mit ihren Endkunden von den enormen Möglichkeiten und Chancen der digitalen Welt profitieren können. Spoiled Milk setzt bei seinen preisgekrönten Web- und Mobile-Lösungen auf digitale Beratung, Marken-Management und positive Nutzererfahrung.

<http://spoiledmilk.com/>

Kontakt:

BOHÈME PUBLIC RELATIONS
Theodossios Theodoridis
Hellkamp 58
20255 Hamburg
T: +49 40 76 99 40 66

E-Mail: presse@boheme-pr.de

Web: www.boheme-pr.de